

Svag optimisme hos midtjyske virksomheder

Af Annelise Højrup

anhj@stiften.dk

Mens virksomheder i flere andre dele af landet ser meget positivt på fremtiden, er der mere jysk mådehold her i regionen. Det viser en ny undersøgelse fra erhvervsorganisationen Dansk Erhverv. 64 procent af virksomhederne i Region Hovedstaden og 53 procent i Region Sjælland regner med omsætningsfremskud i 2011, mens 43 procent af de midtjyske virksomheder tror på en stigende omsætning i år, og 16 procent forventer faldende omsætning.

»Virksomhederne i det midtjyske er endnu ikke helt nået til det økonomiske vendepunkt, som nogle af de andre regioner. Men det går i den rigtige retning, og man skal også huske at fejre de små sejre. Derfor hæfter jeg mig især ved, at 43 procent trods alt regner med øget omsætning i løbet af året,« siger underdirektør i Dansk Erhverv, Niels Milling.

Forventer færre i job

Samtidig regner 20 procent af de midtjyske virksomheder med, at beskæftigelsen falder, mens kun 17 forventer fremgang. Dermed er Region Midtjylland sammen med Region Nordjylland de eneste to landsdele, hvor flertallet forventer færre beskæftigede.

»Et gryende opsving slår oftest først igennem på omsætningssiden, mens beskæftigelsen halter bagefter, og det vil også være tilfældet i Midtjylland. Der skal mere blus på virksomhedernes omsætning, før det for alvor slår positivt igennem på beskæftigelsen. Vi må væbne os med tålmodighed, for i første omgang bliver der tale om et jobløst opsving,« siger Niels Milling.

GOGREENAARHUS SØGER INVESTORER

De unge iværksættere bag GoGreen-konceptet har høstet stor succes i Aarhus, men mangler kapital for at nå deres internationale mål.

Af Annelise Højrup

anhj@stiften.dk

GoGreenAarhus startede som en grøn idé hos nogle unge iværksættere. De satte sig for at lave en guide over bæredygtige butikker og oplevelser i Aarhus, og resultatet blev et lille lommekort - trykt på miljørigtigt stenpapir. Den første udgave lå klar i sensommeren 2010, hvor de første 10.000 eksemplarer på dansk og engelsk blev revet væk.

»Formålet er at skabe motivation, inspiration og synlighed omkring, hvordan vi allesammen kan være med til at gøre verden lidt mere bæredygtig. Vores mission er at skabe en verdensomspændende forbrugshær. For det er i sidste ende forbrugerne, der har magten og kan ændre noget via de ting, de gør og køber,« forklarer Rasmus Hørsted Jensen, som er en af idémagerne bag konceptet.

Udvalgt af ministerråd

Projektet har lige fra start opnået stor opmærksomhed, og når Nordisk Ministerråd senere udgiver en »best practise« med eksempler fra de nordiske lande, er GoGreenAarhus udvalgt blandt de projekter, der repræsenterer Danmark.

»Mange flere virksomheder er blevet opmærksomme på, hvor vigtigt det er at have et ansvarligt image. Desuden har jeg netop set en undersøgelse, der viste, at virksomheders sociale og miljømæssige ansvarlighed ligger på en tredjeplads over de kriterier, unge kigger på, når de vælger arbejdsplads. Der er altså mange fordele at hente for virksomheder, der tænker bæredygtigt, og GoGreen er en god måde at skabe synlighed omkring sine ini-

tiativer,« fortæller Martin Thim. Selvom GoGreenAarhus-kortet i sammenfoldet tilstand kun fylder 10 x 15 centimeter, er det ved at brede sig til mange andre byer end Aarhus. København er første stop, og derefter venter flere jyske byer - ja, selv Sydney i Australien har vist stor interesse for GoGreen-konceptet.

»Fra at være en spontan idé, som vi iværksatte helt lokalt, er konceptet vokset til GoGreenGlobe, så vi nu har lavet en klar forretningsmodel, som franchisetagere i andre byer kan købe sig til. Der findes mange utroligt spændende bæredygtige projekter rundt om i Danmark, som man ikke hører om, og kortet er en enkel måde at skabe mere synlighed på,« forklarer Rasmus Hørsted Jensen.

|| Fra at være en spontan idé, som vi iværksatte helt lokalt, er konceptet vokset til GoGreenGlobe, så vi nu har lavet en klar forretningsmodel, som franchisetagere i andre byer kan købe sig til.

RASMUS HØRSTED JENSEN, medstifter af GoGreenAarhus

»Vores mål er, at der i slutningen af 2012 findes 20 GoGreen-byer i Danmark og udlandet,« supplerer Martin Thim, den anden af GoGreen's stiftere.

Nyt GoGreen-kort

Den 1. juni bliver dette års udgave lanceret med nye og endnu flere oplevelser og shoppingmuligheder. Samme dag er der Open by Night i de århusianske butikker, og GoGreenAarhus skaber i den forbindelse en grøn oase på Lilletorv, hvor det nye kort bliver præsenteret.

»Kortet bliver fulgt op af en nydesignet hjemmeside, og det er også helt oplagt at lave en app til smartphones. Konceptet til den lig-

ger helt klar, men vi mangler kapital til at få det udviklet nu og her, så det må komme løbende,« siger Martin Thim.

I øjeblikket afventer GoGreen besked fra en interesseret investor, og de to stiftere lægger ikke skjul på, at en hovedsponsor for projektet vil gøre det muligt at få ført de grønne ambitioner hurtigere ud i virkeligheden.



! GOGREEN

■ GoGreen er en guide til forretninger, caféer, aktiviteter og oplevelser, der er bæredygtige både socialt og miljømæssigt.

■ Årets GoGreenAarhus-kort kommer på gaden den 1. juni.

■ I slutningen af juni lanceres GoGreenCopenhagen, og senere i år følger flere byer.

■ Målet er, at GoGreen er lanceret i 20 danske og udenlandske byer i slutningen af 2012.

■ Mere på gogreenaarhus.dk

Martin Thim (tv.) og Rasmus Hørsted Jensen er idémændene bag konceptet GoGreen og kortet til bæredygtige oplevelser i Aarhus. Foto: Martin Ballund